

# Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná

---



Deise Bezerra  
Evandro da Silva Pinheiro  
Filipe Braga Farhat  
Ivaldete Zampronio  
Janice Maria Coelho Zys  
Marilda Gadens Baduy

DEZ/2015

# Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná

---

## CONTEXTO

A missão Rhône-Alpes, dentro da temática Turismo Rural no Estado do Paraná, ocorreu de 06 a 15 de Dezembro de 2015, iniciando e findando em Curitiba, envolvendo os municípios de São José dos Pinhais e da Lapa, como também a ilha de Superagüi em Guaraqueçaba e a cidade de Paranaguá, como ponto de apoio.

Reuniões, visitas técnicas e oficinas foram realizadas durante o período da Missão, com o intuito de proporcionar trocas técnicas entre os participantes, que servissem de reflexão para metodologias utilizadas para desenvolver o Turismo Rural em ambos os territórios - Região Rhône-Alpes e Estado do Paraná, dentro do Acordo de Cooperação Bilateral Descentralizada, existente desde 2005 visando proporcionar apoio mútuo entre as partes, sobretudo no campo técnico, voltado ao desenvolvimento sustentável dos envolvidos.

Com intuito de retomar as ações de cooperação entre as partes - que haviam sido interrompidas em dezembro de 2010 devido a transição de Governo no Paraná, foram realizadas videoconferências dentro da temática Turismo Rural, além de trocas por e-mail e conversações via skype, com a definição de preparar, de forma conjunta, uma missão técnica em dezembro de 2015, dentro dos parâmetros abaixo relacionados:

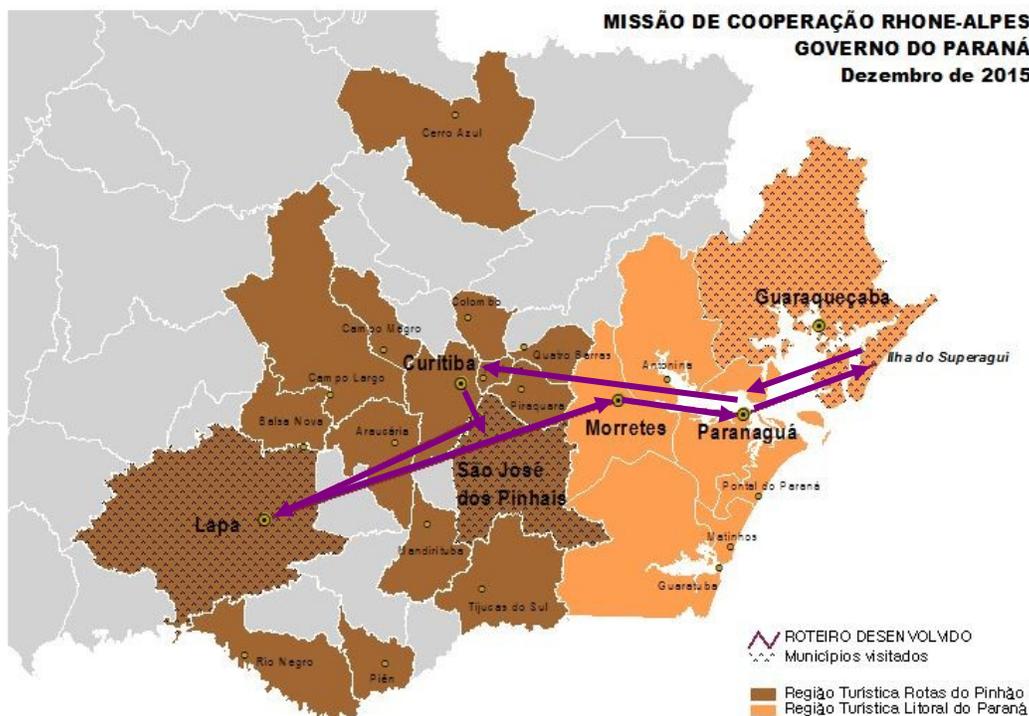
### Objetivo

Estabelecer um olhar externo nas políticas e estruturas utilizadas no desenvolvimento do Turismo Rural, com base na vivência dos *experts rhonalpinos*, realçando pontos considerados fortes e identificando os que podem ser melhorados e inseridos nas propostas de trabalho dos atores locais envolvidos.

### Metodologia

Fruto do diálogo preparatório entre as partes estabeleceu-se que o primeiro dia de trabalho (6 de dezembro), seria voltado para que as delegações técnicas de ambas as partes se conhecessem, tanto pessoalmente quanto profissionalmente. Apresentações sobre o desenvolvimento do Turismo Rural no Paraná e em Rhône-Alpes foram efetivadas pela Equipe Técnica envolvida, assim como também de diferentes organismos que compõem a cadeia do Turismo no Paraná. Nos dias seguintes foram realizadas visitas técnicas seguidas de oficinas com os agentes de desenvolvimento do turismo local em São José dos Pinhais, Lapa e na ilha de Superagüi (ver mapa abaixo). Um caderno de visitas foi elaborado nos idiomas francês e português com a programação da semana de trabalhos e um breve descritivo das localidades a serem visitadas, contendo imagens e espaço para anotações. No dia 14 de dezembro, realizou-se uma avaliação da Missão, assim como uma abordagem sobre os próximos passos.

# Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná



## PARTICIPANTES DA MISSÃO

- Coordenação Geral

Região Rhône-Alpes - **Emmanuel MINGASSON**  
Estado do Paraná - **Filipe Braga Farhat**

- Coordenação Técnica

Região Rhône-Alpes - **Martine Chaligne e Dominique Legrand**  
Estado do Paraná - **Ivaldete A. Z. Zarpellon e Deise M<sup>a</sup>. F. Bezerra**

- Equipe Técnica

Região Rhône-Alpes

- **Martine CHALIGNÉ** - Responsável do Polo Formação/Desenvolvimento da Associação para a Formação de Turismo Rural;
- **Blandine DAMIEUX-VERDEAU** - Guia e Conferencista de Rhône-Alpes, especializada em Ambiente e Patrimônio Rural, Formadora em Turismo;

# Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná

---

- **Dominique LEGRAND** - Chefe do Serviço de Turismo da Câmara de Agricultura do Rhone / Diretora da Associação Departamental de Turismo Rural de Rhone (Gîtes de France = Pousadas da França e Bienvenue à la Ferme = Bem Vindos à Fazenda);
- **Karine MANDRAY**-Encarregada do Desenvolvimento das Caminhadas, Turismo Cultural e Agroturismo da Agência Departamental de Turismo da Saboia;
- **Marick MEUNIER-APRUZZESE** - Prestadora de Turismo Rural (fazenda equestre e alojamento para grupos), Administradora da Associação Departamental de Turismo Rural de Rhone;
- **Vivien CAMPION** - Diretor do Escritório de Turismo de Bourg-en-Bresse;
- **Jean-Lou FUCHS** - Gerente da Operadora de Turismo "Taila Root", Consultor, Professor de Desenvolvimento Turístico Local;
- **Emmanuel MINGASSON**, Chefe do Projeto de Cooperação Internacional da Câmara Regional de Agricultura de Rhône-Alpes

## Estado do Paraná

- **Deise M<sup>a</sup>. F. Bezerra** Diretora Técnica da Paraná Turismo;
- **Ivaldete A. Z. Zarpellon** Coordenadora Estadual do Projeto Turismo Rural no Paraná pelo Instituto Paranaense de Assistência Técnica e Extensão Rural – EMATER;
- **Evandro da Silva Pinheiro** Técnico da Paraná Turismo;
- **Marilda Gadens Baduy** Técnica do Instituto Paranaense de Assistência Técnica e Extensão Rural – EMATER;
- **Janice Maria Coelho Zys** Técnica do Instituto Paranaense de Assistência Técnica e Extensão Rural – EMATER;
- **Filipe Braga Farhat** Técnico da Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento do Paraná – SEAB, cedido à ADAPAR colaborador de Cooperações Internacionais para o Sistema Estadual de Agricultura. Também atuou como colaborador nos trabalhos de intérprete.
- **Marcelo Chassot Bresolin**, Analista Ambiental do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade - ICMBio/Ministério do Meio Ambiente, Chefe do Parque Nacional do Superagüi; \* colaborador nos trabalhos de intérprete;
- **Eliane Terezinha Vieira Rocha**, Assessora do Secretário de Estado para Assuntos Estratégicos; \* colaboradora nos trabalhos de intérprete;
- **Jorge Eduardo Wekerlin** - Assessor do Secretário de Estado para Assuntos Estratégicos; \* colaborador nos trabalhos
- **Colaboradores técnicos dos municípios- São José dos Pinhais, Lapa e Guaraqueçaba.**

# Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná

## PROGRAMA DESENVOLVIDO

Período: 06 a 15 de dezembro de 2015

<b>Dia</b>	<b>Atividade – Local</b>
06/12	Chegada da delegação rhonalpina no Aeroporto Afonso Pena, e hospedagem em Hotel de Curitiba
07/12	Reunião em Curitiba – Museu Oscar Niemeyer
08 e 09/12	Visitas e Oficinas em São José dos Pinhais
10 e 11/12	Visitas e Oficinas na Lapa
12/12	Viagem de trem para Morretes e de barco para a Ilha de Superagüi/Guaraqueçaba
13 e 14 /12	Visitas e Oficinas na Ilha de Superagüi. Fechamento Geral da Missão
15/12	City tour e almoço de encerramento em Paranaguá e deslocamento da delegação rhonalpina ao Aeroporto Afonso Pena

## RESUMO DESCRITIVO

### Dia 06 de dezembro

A delegação rhonalpina chegou ao Aeroporto Afonso Pena em São José dos Pinhais por volta das 23h00, onde foi recepcionada pelo técnico Filipe Braga Farhat e conduzida ao hotel em Curitiba.

### Dia 07 de dezembro – Curitiba

Reunião no Museu Oscar Niemeyer das 08h30 às 13h00 com a presença das delegações de Rhône-Alpes e do Paraná, com a participação do Secretário para Assuntos Estratégicos Flávio Arns; Diretor Geral da Secretaria de Agricultura Otamir Cesar Martins; Diretor Presidente da EMATER em exercício Richard Golba; Secretário de Estado do Esporte e Turismo Douglas Fabrício; Diretor Presidente da Paraná Turismo Manoel Jacó Garcia Gimenes; Diretora Técnica da Agência Paraná Desenvolvimento Andrezza Oikawa; Superintendente do SENAR - PR Humberto Mallucelli Neto; Representante do SEBRAE – PR Patrícia Albanez; e Consulesa da França em Curitiba Emilie Dely.

Após os pronunciamentos foram apresentados os trabalhos desenvolvidos pelas duas delegações com o objetivo de maior conhecimento da realidade das regiões envolvidas. Posteriormente foram discutidos com maior profundidade os trabalhos a serem realizados e a programação para atendimento dos objetivos da Missão.

# **Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná**

---

Das 15h00 às 17h30 foi realizado um Encontro de Negócios, visando apresentar o lado comercial do Turismo Rural nas regiões envolvidas, com a participação do Convention & Visitors Bureau de Curitiba, do Núcleo de Turismo Receptivo criado pelo SEBRAE PR e das Operadoras que estão como mantenedoras do Convention Bureau, com destaque para a BWT Operadora, que representa o passeio férreo entre Curitiba e Litoral, destaque do turismo local. A delegação de Rhone-Alpes também apresentou seus produtos para o mercado. Após as apresentações foi feita uma pequena rodada de negócios entre os representantes privados e realizada uma visita no Museu, coordenada pela Diretora do mesmo.

Em seguida houve o deslocamento das delegações até o município de São José dos Pinhais, para a Pousada Bella Vite onde foram recepcionados pela ACAVIM - Associação do Caminho do Vinho Mergulhão e pelo grupo Folclórico Italiano.

## **Dias 08 e 09 de dezembro - São José dos Pinhais**

Iniciamos a reunião às 08h00 com a apresentação do município de São José dos Pinhais pelas autoridades locais e com a presença de empreendedores e entidades representativas. Logo após, as delegações realizaram as visitas técnicas programadas, acompanhadas do Secretário e Diretor de Turismo e empreendedores locais, conforme descrito abaixo a partir de informações e análises dos pontos visitados divididas em perfil do empreendimento, como se dá a visitação e um rápido SWOT destacando alguns pontos fortes e a melhorar, finalizando com descritivo da Oficina participativa entre os envolvidos.

### **I - Casa da Cultura Polonesa**

- Perfil do empreendimento: Aberta em 2006, possui exposições permanentes sobre a história e imigração polonesa na Colônia Murici contando com salas expositivas sobre a vida e o cotidiano com objetos, utensílios e mobiliários dos poloneses; como também exposições temporárias. Vinculada a Secretaria Municipal de Cultura.
- Visitação: Atendimento diário e gratuito, feito por 3 funcionários da Secretaria.
- Pontos Fortes: localização, imóvel histórico restaurado com excelente manutenção interna e externa, preocupação com o resgate e manutenção da cultura polonesa, visitas diárias, estacionamento adequado, boa infraestrutura (água, banheiros...), informações aos visitantes com excelente qualidade.
- Pontos a Melhorar: substituição do forro PVC por madeira. Se integrar mais ao roteiro turístico.

# **Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná**

---

## **II - Rancho Caminho das Águas**

- Perfil do empreendimento: Funciona desde 2001, desenvolvendo atividades voltadas ao turismo rural pedagógico - “um dia na roça”, principalmente para escolas privadas de Curitiba e região com oficinas de meio ambiente, vegetais e animais. Empreendimento familiar.
- Visitação: com agendamento e monitorada. Atendimento feito por 4 pessoas da família e 2 contratados. Custo de \$70,00 por pessoa (2 lanches e 1 almoço).
- Pontos Fortes:- estacionamento adequado para ônibus e carros de passeios; Boa infraestrutura para receber os visitantes ( gua, banheiros, salão espaçoso para servir lanches e almoços), trator com carreta adaptada para transporte dos visitantes pela propriedade, boa acolhida dos proprietários (atenciosos, profissionais com conhecimento técnico, uniformizados), valorização do rural e agroecológico, trilha organizada.
- Pontos a Melhorar:- paisagismo rural na entrada da propriedade, divulgação do empreendimento, busca de parcerias.

## **III - Matka Aurélia**

- Perfil do empreendimento: Funciona desde 2015 com Buffet de comida caseira aos domingos, e atendimento a eventos particulares para até 250 pessoas sob agendamento. Empresa familiar.
- Visitação: Buffet funciona aos domingos, oferecendo bosque e área de recreação para os usuários.
- Pontos Fortes: estacionamento adequado, boa área construída e espaço externo, boa acolhida realizada pela família proprietária, paisagismo, bosque com red rio proporcionando bem estar do cliente.
- Pontos a Melhorar: qualificação no atendimento, definição da identidade gastron mica, organização do ambiente interno, divulgação do empreendimento, parcerias com integrantes do Caminho.

## **IV- Vinhos Dom Roberto Perbiche e Museu**

- Perfil do empreendimento: Funciona desde 2002, com produção de vinhos e produtos artesanais como bolachas e geleias, licor de laranja, grapa e

# **Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná**

---

cachaça com uva. Possui também um Pequeno Museu com objetos diversos. Empresa familiar.

- Visitação: diária, principalmente de famílias.
- Pontos Fortes: produtos coloniais produzidos e comercializados pela família na própria propriedade de forma artesanal.
- Pontos a Melhorar:- mudar o título de “museu” para “relicário” e transferir de local e organizar neste espaço a recepção e comercialização dos produtos artesanais, definir e informar dias e horários de funcionamento, ampliar a forma de divulgação.

## **V- Pesque Pague do Cachimbo**

- Perfil do empreendimento: funciona desde 1997 como pesque-pague, lanchonete e produtos coloniais. A empresa funciona com 30 funcionários, sendo 10 externos a família.
- Visitação: Diária
- Pontos Fortes: - localização, estacionamento adequado, infraestrutura boa, oferta de espaço adequado para pesca com variedade de peixes, boa oferta de alimentos e bebidas em especial o espetinho de peixe com queijo.
- Pontos a Melhorar:- pintura externa, paisagismo, adoção de um uniforme padrão, ambiente onde são servidas a alimentação e bebidas, ampliar a divulgação como Caminho do Vinho e apoiar a divulgação dos demais integrantes, organizar a demanda – principalmente nos finais de semana.

## **VI – Vinícola Vinhos do Italiano**

- Perfil do empreendimento: Funciona desde 1995, com produção e comercialização de vinhos e produtos coloniais. A uva é proveniente de Caxias do Sul. É o maior produtor de vinho do Caminho do Vinho. Além da loja no Caminho, possui mais 3 lojas. Empresa familiar.
- Visitação: diária.
- Pontos Fortes: localização, unidade de transformação com excelente base física e equipamentos, produtos com qualidade, estrutura de produção e comercialização dos produtos.

# **Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná**

---

- Pontos a Melhorar: atendimento na recepção, organização de horários para visitas na unidade de transformação e degustação dos vinhos, ampliar divulgação dos parceiros, estacionamento.

## **VII - Artesanato ledoski Artes:**

- Perfil do empreendimento: oferta de artesanato rural. Atendimento realizado pela artesã e proprietária.
- Visitação: Finais de semana e feriados.
- Pontos Fortes: localização, paisagismo, construção rústica da cultura polonesa, qualidade do artesanato, atendimento, estacionamento adequado.
- Pontos a Melhorar: organização no espaço, ou seja, distribuir melhor o artesanato por tema. Parceria com demais empreendimentos do Caminho.

## **VIII - Kawiarnia Café Colonial**

- Perfil do empreendimento: Em funcionamento desde 2010, oferece café Colonial. O atendimento é realizado pela família, e um contratado.
- Visitação: Finais de semana e feriados com agendamento.
- Pontos Fortes: valorização da cultura polonesa, restauro do espaço com a preservação da cultura, paisagismo, qualidade e apresentação dos produtos, boa recepção, estrutura e atendimento. Possibilidade de apresentação do grupo folclórico polonês em eventos programados.
- Pontos a Melhorar: fortalecer o uso dos produtos locais, ampliar estacionamento, divulgação dos parceiros do Circuito, organização do espaço de peças antigas com identificação, área de comercialização de produtos.

## **IX - Pousada Bella Vite**

- Perfil: Chácara de lazer, Pousada e casa de eventos.
- Pontos Fortes: estrutura dos quartos, do restaurante, do espaço externo para lazer (piscinas, campo de futebol, tanques,...), espaços para reuniões e festas, estacionamento.

# Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná

- Pontos Melhorar: atendimento (profissionalizar), organização no agendamento das reservas, paisagismo, peças decorativas, divulgação dos parceiros.

## X- Oficina

Foi realizada com as duas delegações e os empreendedores, gestores e técnicos municipais ligados à Prefeitura Municipal e às Associações (ACAVIN, AMCAM, ACAMP), com o objetivo de aprofundar a discussão e conhecimento da realidade dos empreendimentos visitados. Como resultado de tal Oficina, as delegações produziram a análise SWOT do turismo rural de São José dos Pinhais.

Pontos Fortes/Oportunidades	Pontos A Melhorar/Fraquezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proximidade com Curitiba;</li> <li>▪ Sede do Aeroporto Internacional Afonso Pena;</li> <li>▪ Associativismo/Governança – Associações e Conselho Municipal;</li> <li>▪ Diversidade cultural (etnias/colônias);</li> <li>▪ Diversidade de empreendimentos turísticos ofertados;</li> <li>▪ Atividade agrícola presente nas propriedades;</li> <li>▪ Divulgação através de material impresso;</li> <li>▪ Presença do poder público - apoio técnico e investimentos;</li> <li>▪ Turismo Rural como oportunidade de desenvolvimento territorial e como segmento efetivo de mercado– roteiros e fluxo real;</li> <li>▪ Serviços oferecidos com qualidade ;</li> <li>▪ Proximidade dos itens de oferta, facilitando formatação de roteiros;</li> <li>▪ Conscientização dos viticultores relativamente ao impacto da atividade turística na sua produção, em função da notoriedade do produto e aumento de vendas;</li> <li>▪ Turismo rural proporciona valorização da história, da cultura e do território.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Definição de estratégias de marketing - curto, médio e longo prazo, para maior clareza dos produtos e mercados;</i></li> <li>▪ Divulgação conjunta e integrada dos empreendimentos em todos empreendimentos;</li> <li>▪ Divulgação no mercado estadual;</li> <li>▪ Consolidação da temática na oferta dos Roteiros;</li> <li>▪ Definição da oferta dos empreendimentos - o que oferecer e para que público;</li> <li>▪ Uso do Aeroporto como canal de distribuição dos Roteiros;</li> <li>▪ Discussão e integração das associações no Turismo local;</li> <li>▪ Sinalização dos Roteiros – externa (acessos) e empreendimentos;</li> <li>▪ Identificação do que são estruturas turísticas ou estruturas agrícolas com atividades turísticas – definição de horários de atendimento;</li> <li>▪ Oferta de hospedagem no meio rural ou fora dele, mas que atuem em prol do segmento;</li> <li>▪ Profissionalização dos atores do turismo;</li> <li>▪ Urbanização descontrolada do espaço rural (expansão urbana);</li> <li>▪ Unidade entre os profissionais, e o conceito de circuito;</li> <li>▪ Oferta de casas de cultura nas colônias – melhor interpretação dos significados melhor valorização;</li> <li>▪ Fortalecer o conceito de agroturismo em alguns empreendimentos</li> </ul>

# **Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná**

---

## **Dias 10 e 11 de dezembro - Lapa**

Reunião iniciada às 08h00 com a apresentação da realidade do município da Lapa pelas autoridades locais e com a presença de empreendedores e entidades municipais. Logo após, as delegações realizaram as visitas técnicas programadas, acompanhadas do Diretor de Turismo e técnicos do município, conforme descrito abaixo a partir de informações e análises dos pontos visitados divididas em perfil do empreendimento, como se dá a visitação e um rápido SWOT destacando alguns pontos fortes e a melhorar, finalizando com descritivo da Oficina participativa entre os envolvidos.

### **I – Sítio Ridnei Rai**

- Perfil do empreendimento: área de 9 hectares com produção de mel, própolis e pólen. Permite conhecer técnicas de processamento e apiários, como também caminhadas pelo bosque.
- Visitação: atendimento realizado pelo próprio produtor com visitas agendadas.
- Pontos Fortes: propriedade de agricultura familiar, com boa base física na área de transformação, qualidade dos produtos, atendimento com boa acolhida. Paisagismo original e mata preservada. Estacionamento adequado. Participa da Associação de moradores.
- Pontos a Melhorar: acesso da estrada principal até a propriedade, ampliar divulgação do empreendimento, organização da visitação e exploração da área de turismo.

### **II – Sítio Monte Santo**

- Perfil do empreendimento: área de aproximadamente 4 alqueires com produção familiar de frutas (principalmente morango e amoras) e verduras orgânicas in-natura e transformados - agroindústria.
- Visitação: atendimento realizado pelo casal de proprietários com agendamento.
- Pontos Fortes: produção orgânica, área de produção e transformação com instalação nova e bem equipada, estacionamento adequado, busca da melhoria da qualidade de vida com a construção da residência e da unidade de transformação.

# **Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná**

---

- Pontos a Melhorar: acesso da estrada principal até a propriedade, capacitação em empreendedorismo, melhorar a divulgação e comercialização. Organizar visitação e exploração turística.

## **III – Estância Gralha Azul**

- Perfil do empreendimento: pesque-pague e restaurante. Atendimento realizado pela família e contratados.
- Visitação: sexta, sábado, domingo. 70% do público é da Lapa.
- Pontos Fortes: localização, estacionamento amplo, infraestrutura, refeição de boa qualidade, atendimento, espaço aberto, variedades de peixes para pesca.
- Pontos a Melhorar: banheiros para atender de maneira adequada os clientes, entrada do restaurante dando mais visibilidade para o empreendimento, ampliar a divulgação.

## **IV – Lapinha**

- Perfil do empreendimento: Aberto em 1972, localizado em uma fazenda de 550 hectares, com centro de produção, clínica, fazenda convencional, horta e fazenda de leite. Possui produção e transformação de produtos para atendimento ao SPA e também uma linha de orgânicos com comercialização externa ao SPA e à Lapa.
- Visitação: Restrita a hóspedes. Em casos especiais permite visitas agendadas acompanhadas por profissionais qualificados e selecionados.
- Pontos Fortes: agente de desenvolvimento local, produção orgânica, investimento grande na divulgação, qualidade e variedade de produtos transformados. Estrutura de excelência, tanto na parte de produção como na unidade de transformação, amplo estacionamento, gestores com boa formação na área técnica.
- Pontos a Melhorar: intensificar o trabalho de integração com os produtores locais e turismo municipal.

## **V – Cabanha Monastier**

- Perfil do empreendimento: Espaço para realização de eventos, com grande área verde. Possui também estufas de cultivo de cogumelo champignon.

# Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná

- Visitação: atendimento realizado pelos proprietários e contratados por agendamento.
- Pontos Fortes: beleza da propriedade, espaço estruturado e aconchegante, produtos ofertados com qualidade e atendimento acolhedor. Área externa arborizada e cuidada, estacionamento adequado.
- Pontos a Melhorar: construir uma unidade dentro dos padrões da lei vigente para a transformação e conservação do cogumelo champignon. Ampliar divulgação e explorar melhor a parte turística da propriedade.

Observação: Após as visitas foi oferecido um jantar para as duas delegações, com gastronomia e apresentações culturais.

## VI - Oficina

Foi realizada com as duas delegações e os empreendedores, gestores e técnicos municipais ligados à Prefeitura Municipal e demais organizações envolvidas, com o objetivo de aprofundar a discussão e conhecimento da realidade dos empreendimentos visitados. Como resultado de tal Oficina, as delegações produziram a análise SWOT do turismo rural da Lapa.

Pontos Fortes/Oportunidades	Pontos A Melhorar/Fraquezas
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Forte apelo histórico e cultural;</li><li>▪ Poder público presente, com equipe técnica estruturada;</li><li>▪ Material promocional do Município (vídeo, panfletos);</li><li>▪ Existência de conselho de turismo;</li><li>▪ Diversidade de produtos turísticos;</li><li>▪ Paisagem natural;</li><li>▪ Número de agricultores familiares, com produção orgânica e transformação;</li><li>▪ Existência de SPA internacional no meio rural;</li><li>▪ Existência de Central de Atendimento ao Turista.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Capacitação dos agricultores e empreendedores para a inserção no Turismo Rural;</li><li>▪ Estratégia para integrar o turismo rural (complementar) ao turismo cultural – política municipal;</li><li>▪ Organização da recepção turística nas propriedades rurais;</li><li>▪ Atração de fluxo turístico regional e estadual;</li><li>▪ Divulgação do turismo rural (materiais impressos e eletrônicos);</li><li>▪ Formação de rede de cooperação entre produtores e empreendedores – foco turismo;</li><li>▪ Definição da oferta nos empreendimentos - o que oferecer e para que público.</li></ul>

Observação: Após o término da “OFICINA” foi realizada visita no Centro Histórico da Lapa acompanhada de técnica do Departamento de Turismo e posteriormente jantar de confraternização, onde a delegação francesa ofereceu vinhos e queijos franceses para degustação.

# **Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná**

---

## **Dia 12 de Dezembro – Lapa/Curitiba/Morretes/Paranaguá/Ilha de Superagüi**

Saída da Lapa às 06h00 com destino à Curitiba, onde a delegação francesa embarcou no trem às 08:15 com destino à Morretes. Houve atraso na viagem e na chegada, impossibilitando o almoço agendado em Morretes onde era prevista a degustação da gastronomia típica paranaense (barreado). Após o desembarque do trem e o encontro com a delegação do Paraná que estava em micro-ônibus, foi feito o deslocamento imediato à Paranaguá, onde o barco com destino à Superagüi aguardava, sendo este o único horário de transporte para Ilha utilizado pelos nativos, para transporte de seus produtos e equipamentos.

As delegações chegaram às 17h00 e se dirigiram para a Pousada. Depois do jantar, foram recepcionadas pelo grupo folclórico de fandango no espaço do “Fandango da Ilha”, com uma apresentação cultural.

## **Dias 13 e 14 de dezembro - Ilha de Superagüi (Guaraqueçaba)**

Reunião iniciada às 08h00 nas dependências do ICMBio onde foi realizada uma apresentação sobre o Parque Nacional de Superagüi mostrando suas potencialidades, normas e restrições, com a participação das delegações, representantes do ICMBio e Secretário Municipal de Turismo de Guaraqueçaba Logo após, as delegações dirigiram-se às visitas técnicas acompanhados do Secretário de Turismo e técnicos do ICMBio, conforme descrito abaixo a partir de informações e análises dos pontos visitados divididas em perfil do empreendimento, como se dá a visitação e um rápido SWOT destacando alguns pontos fortes e a melhorar, e finalizando com descritivo da Oficina participativa entre os envolvidos.

### **I – Pousada Centauro**

- Perfil do empreendimento: pousada, camping, passeio de Barco, lanchonete e artesanato de frente para o mar.
- Visitação: aberta diariamente. O atendimento é realizado somente pelos proprietários que são nativos da Ilha - pescadores artesanais.
- Pontos Fortes: localização (frente ao mar), diversidade de ofertas de serviços, pousada e lanchonete simples, mas bem estruturadas, disponibilidade de barco para realização de passeios, oferta de artesanato com identificação local.
- Pontos a Melhorar: Camping - demarcação individualizada para as barracas, capacitação sobre segurança alimentar e atendimento ao visitante, instalar caixa de sugestões. Integração entre os empreendedores,

# **Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná**

---

criar atrativos fora da temporada para atrair o turista, atendimento ao turista.

## **II – Camping Caiçara**

- Perfil do empreendimento: Camping e comercialização de sonhos e pastéis.
- Visitação: o atendimento é realizado pela própria família de pescadores artesanais.
- Pontos Fortes: localização (frente ao mar), espaço arborizado, atendimento acolhedor, qualidade dos produtos ofertados (sonho e pastel)
- Pontos a melhorar: estrutura (banheiros, cozinha, pontos de água, chuveiros externos, demarcação individualizada para as barracas), instalar caixa de sugestões. Integração entre os empreendedores, criar atrativos fora da temporada para atrair o turista, atendimento ao turista.

## **III - Restaurante Bela Ilha**

- Perfil do empreendimento: pousada, restaurante e barco para passeio
- Visitação: atendimento realizado pela própria família de pescadores artesanais.
- Pontos Fortes: atendimento muito acolhedor, localização, barco seguro e com barqueiro profissional.
- Pontos a Melhorar: estrutura da pousada (banheiros, cozinha etc), capacitação sobre segurança alimentar e atendimento ao visitante, instalar caixa de sugestões. Integração entre os empreendedores, criar atrativos fora da temporada para atrair o turista, atendimento ao turista.

## **IV- Restaurante e Pousada Golfinho**

- Perfil do empreendimento: pousada e restaurante.
- Visitação: atendimento realizado pela família de pescadores artesanais e contratados.
- Pontos Fortes: localização do restaurante (ao lado do trapiche) e qualidade da estrutura da pousada.

# **Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná**

---

- Pontos a Melhorar: caminho e sinalização de acesso à pousada, capacitação sobre segurança alimentar e atendimento ao visitante, instalar caixa de sugestões. Integração entre os empreendedores, criar atrativos fora da temporada para atrair o turista, atendimento ao turista.

## **V – Pousada Crepúsculo**

- Perfil do empreendimento: pousada e restaurante.
- Visitação: atendimento realizado pela família de pescadores artesanais e contratados.
- Pontos Fortes: localiza o (frente ao mar) e estrutura da pousada e restaurante, atendimento acolhedor.
- Pontos a melhorar: capacita o sobre segurança alimentar e atendimento ao visitante, instalar caixa de sugestões. Integra o entre os empreendedores, criar atrativos fora da temporada para atrair o turista, atendimento ao turista.

## **VI- Pousada Sobre as Ondas**

- Perfil do empreendimento: pousada, restaurante e passeio de barco.
- Visita o: atendimento realizado pela família de pescadores artesanais e contratados.
- Pontos Fortes: localiza o (de frente para o mar), estrutura da pousada e do restaurante e variedade de oferta de alimenta o, atendimento acolhedor, barco seguro para passeio.
- Pontos a Melhorar: instala o elétrica, chuveiros, identifica o de tomadas 110 e 220v. Melhorar a exposi o de produtos no café da manhã, capacita o sobre segurança alimentar e atendimento ao visitante, instalar caixa de sugestões. Integra o entre os empreendedores, criar atrativos fora da temporada para atrair o turista, atendimento ao turista.

## **VII – Salga e Pescado Beira Mar**

- Perfil do empreendimento: limpeza, salga e comercializa o de camarões.
- Visita o: agendar.

# Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná

- Pontos Fortes: tradição na atividade, qualidade do produto ofertado, comercialização garantida, gerador de emprego – maior da Ilha, chegando a trabalhar 80 pessoas /dia na safra do camarão. Atendimento às normas da legislação vigentes.
- Pontos a Melhorar: acesso (caminho) e sinalização.

## VIII - Oficina

Foi realizada com as duas delegações e os empreendedores, Secretário Municipal de Turismo e técnicos do ICMBio, com o objetivo de aprofundar a discussão e conhecimento do turismo local e a realidade dos empreendimentos visitados. Como resultado de tal Oficina, as delegações produziram a análise SWOT abaixo, referente ao Turismo na Ilha do Superagüi.

Pontos Fortes/Oportunidades	Pontos a Melhorar/Fraquezas
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ecoturismo e Turismo de Base Comunitária;</li><li>▪ Belezas naturais, extensão de praia deserta e preservada;</li><li>▪ Riqueza de fauna e flora (golfinhos, papagaio chauá, mico-leão da cara preta);</li><li>▪ Existência do Parque Nacional e da base permanente do ICMBio;</li><li>▪ Plano de administração do Parque Nacional com benefícios ao empreendedorismo dos nativos;</li><li>▪ Clientela fidelizada;</li><li>▪ Número significativo de empreendimentos turísticos para demanda atual;</li><li>▪ Artesanato com identidade local; Realização da Festa do Camarão fora da temporada;</li><li>▪ Resgate do fandango;</li><li>▪ Comunidade mantendo características sócio-culturais “caiçara”.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Regulamentação e qualificação do Transporte Aquaviário de passageiros - Barcos, atendimento, horários, normas;</li><li>▪ Receptivo local – local para informações turísticas e sinalização;</li><li>▪ Qualificação das estruturas e serviços turísticos;</li><li>▪ Estratégias para aliar o turismo de base comunitária ao ecoturismo e turismo de sol e praia;</li><li>▪ Estratégias para diminuir sazonalidade – estruturar atrativos e novas atividades;</li><li>▪ Gastronomia local;</li><li>▪ Fortalecimento do associativismo e do empreendedorismo;</li><li>▪ Apoio do poder público Municipal e Estadual;</li><li>▪ Infraestrutura (atracadouros, abastecimento de água, esgoto, educação, saúde, coleta/destino do lixo, rede de energia elétrica);</li><li>▪ Equipamento de depuração das ostras;</li><li>▪ Compatibilização do desenvolvimento do turismo com as restrições ambientais (estudos de capacidade de carga, normatizar observação de aves, educação ambiental etc).</li></ul>

# **Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná**

---

## **Dia 15 de dezembro – Ilha do Superagüi, Paranaguá, Curitiba**

- 07h00 a delegação Paranaense deslocou-se de Barco de linha normal da Ilha de Superagüi para Paranaguá.
- 08h00 a delegação Francesa deslocou-se da Ilha de Superagüi para Paranaguá em 2 barcos rápidos cedidos pela Polícia Militar.
- Em Paranaguá, as duas delegações, foram recepcionadas pela equipe da Fundação Municipal de Turismo (FUMTUR) e levados a um passeio pelo Centro Histórico, que culminou no Restaurante Casa do Barreado, onde foi possível saborear o prato Típico Barreado.
- No próprio Restaurante foi feito um balanço final com os coordenadores onde definiu-se que serão feitos os relatórios individuais das delegações, para posteriormente redigir Plano de Trabalho com as intervenções que podem ser feitas pela Paraná Turismo, EMATER e representantes do turismo dos municípios visitados, visando a continuidade da Cooperação.
- Após o almoço as duas delegações deslocaram-se de micro-ônibus para o Aeroporto Afonso Pena, para embarque da delegação visitante para França e da delegação paranaense para Curitiba.

## **RESULTADOS DA MISSÃO**

- Troca de experiências
- Importância da visão internacional no segmento de turismo rural do Paraná
- Importância da promoção e comercialização dos produtos do segmento do turismo rural
- Importância das vivências e experiências do meio rural na formatação dos produtos turísticos
- Reforço no conceito de turismo no espaço rural, integrando com outros segmentos de turismo - cultural, ecoturismo, aventura, sol e praia
- No planejamento das próximas Missões, focar melhor os objetivos, tempo disponível e destinos/produtos a serem diagnosticados.

# **Relatório da Missão de Cooperação de Turismo Rural -Rhône-Alpe/Paraná**

---

## **PRÓXIMOS PASSOS**

- Apresentar o resultado da missão às autoridades estaduais e municipais envolvidas;
- Inserir os aprendizados e intervenções possíveis no trabalho desenvolvido pelas entidades EMATER e parceiros;
- Inserir a Cooperação Rhone Alpes ao Turismo Rural no masterplan Paraná Turístico 2026;
- Discutir com secretários e diretores municipais os pontos fortes e a melhorar para elaboração de planos de trabalho, com as intervenções possíveis;
- Realizar um Seminário em cada município para apresentar resultados da Missão e Plano de Trabalho;
- Fazer um Parecer individual para cada empreendedor;
- Articular participação dos Órgãos Estaduais ( Saúde, Educação, SANEPAR, COPEL e outros) nas demandas levantadas;
- Gestionar junto as autoridades Estaduais a ida da comitiva Paranaense a Auvergne-Rhône- Alpes em 2017;
- Definir sobre a continuidade da Cooperação, e um novo Plano de Trabalho.